

# „2021 wollen wir noch eine Schippe drauflegen“

Werbering Barrien zieht positive Bilanz / Christina Kalweit beerbt Cornelia Bootsmann als stellvertretende Vorsitzende

VON HEINER BÜNTEMEYER

**Barrien** – Die Arbeit als Vorsitzender des Barrier Werberings habe ihm „richtig viel Spaß gemacht“, erklärte der im Vorjahr neu gewählte Vorsitzende Christian Eilers während der Jahreshauptversammlung. Er berichtete von erfolgreich verlaufenen und sehr gut besuchten Märkten, bei der Gewerbeschau im September seien nahezu 16000 Besucher gezählt worden, so Eilers.

Diese Gewerbeschau bezeichnete er als „das Flaggschiff“ des Werberings; viele auswärtige und zahlreiche neue Aussteller hätten sich daran beteiligt. Zusammen mit Marktmeister Horst Saade habe man aber auch noch kleinere Schwachstel-

len entdeckt, die es zu beheben gelte. „2021 wollen wir noch eine Schippe drauflegen“, motivierte Eilers die Mitglieder.

Der Werbering verzeichnete 2019 gleich 25 neue Mitgliedsbetriebe, so dass dieser Gemeinschaft jetzt 88 Mitglieder angehören, darunter auch Einrichtungen wie das DRK, das THW und die DLRG, die bei der Einrichtung der Märkte tätig werden und auf den Ausstellungen immer für besondere Momente sorgen.

Der Marktmeister für den Frühlings- und den Weihnachtsmarkt, Karl-Heinz Fröhlke, bedankte sich bei der Kirchengemeinde für die gute Zusammenarbeit beim Weihnachtsmarkt. Das neue Hachehuus biete neue Möglichkeiten für die Markt- und

Programmgestaltung. Fröhlke ist nach eigener Aussage bereits mit den Vorbereitungen für den Frühlingsmarkt beschäftigt, der am 5. April veranstaltet wird. Analog zum Weihnachtsmann, der immer den Weihnachtsmarkt besucht, werde zum Frühlingsmarkt erstmals der Osterhase erwartet.

Den Kassenbericht legt Jan-Carl Alfke vor. Die Gewerbeschau habe für eine positive Bilanz gesorgt, berichtete er. Das Geld werde aber auch benötigt, um die Kosten für den Frühlingsmarkt und den Weihnachtsmarkt tragen zu können.

Während Schriftführer Marcel Kloth einstimmig in seinem Amt bestätigt wurde, verzichtete Cornelia Bootsmann auf eine Wiederwahl



**Dank für gute Zusammenarbeit:** Der Vorsitzende im Werbering Barrien, Christian Eilers, mit seiner bisherigen Stellvertreterin Cornelia Bootsmann (links). Eilers gratulierte ihrer Nachfolgerin Christina Kalweit zu ihrer Wahl. FOTO: BÜNTEMEYER

als stellvertretende Vorsitzende. 20 Jahre lang habe sie dieses Amt vorbildlich ge-

führt, lobte Christian Eilers ihre Arbeit und bedankte sich bei ihr mit einem Prä-

sentkorb. Zu ihrer Nachfolgerin wurde Christina Kalweit gewählt, die das von ihr für die Mitglieder entwickelte „Forum Werbering Barrien“ vorstellte. Dieses Forum hatte bereits im vorigen Jahr zu einem Seminar zum Thema Datenschutz eingeladen. Unter dem Motto „Kontakte schaden nur dem, der keine hat“, sind weitere Seminare geplant, an denen auch Gäste teilnehmen können. Sie bat die Mitglieder um Themenvorschläge, Das Forum sollte auch zum zwanglosen Austausch von Erfahrungen und Anregungen dienen.

Wirtschaftsförderer Thomas Kuchem und Ortsbürgermeister Manfred Nienaber gratulierten zu den vielen neuen Mitgliedern und lobten die gute Kooperation.