

Barrier Kaufleute hoben „das Kind aus der Taufe“

Werbegemeinschaft „steht“ – E. Nienaber Vorsitzender

SYKE-BARRIEN (en). Die Gründung der Barrier Werbegemeinschaft als halbherzig zu bezeichnen, wäre wohl falsch. Immerhin dauerte es nur eine gute Stunde, bis etwa 20 interessierte Geschäftsleute das „Kind aus der Taufe“ gehoben hatten. Nicht zu überhören waren allerdings die kritischen Stimmen, die lieber einen Zusammenschluß mit der Syker Werbegemeinschaft gesehen hätten. Aller Skepsis zum Trotz machten die Gewerbetreibenden „Nägel mit Köpfen“. Seit Dienstag abend „steht“ sie also, die Barrier Werbegemeinschaft. Und einen Vorsitzenden hat sie auch schon: Ewald Nienaber wurde einstimmig in dieses Amt gewählt.

„Es ist heute abend die dritte Zusammenkunft in Sachen Werbegemeinschaft. Ich hoffe, daß etwas zu Stande kommt“, erklärte Wilhelm Vogel zu Beginn der Versammlung im Gasthaus Lüllmann. Seine Hoffnungen wurden nicht enttäuscht, auch wenn zunächst wieder die Diskussion aufblühte, warum man sich nicht den Syker Geschäftsleuten anschließen könne.

„Ich verstehe nicht, daß wir eine eigene Werbegemeinschaft gründen müssen, wenn es direkt vor der Tür eine gut funktionierende gibt“, warf eine Zuhörerin ein. Doch die Barrier wollen unter sich bleiben, daran ließen die Ge-

schäftsleute am Dienstag keinen Zweifel. Die Konkurrenz zu den Geschäftszentren Bremen und Syke ist groß, und möchte die Kundschaft in Barrier halten, vielleicht kann man sogar noch einige nach Barrier locken.

Zunächst einmal werden die Barrier „kleine Brötchen backen“. Begriffe wie Flohmarkt und Weihnachtsmarkt tauchten auf. Doch um solche Veranstaltungen zu organisieren, braucht man einen schlagkräftigen Vorstand.

Den zu wählen, taten sich die Geschäftsleute etwas schwer. Es wurden zwar viele Namen genannt, doch die mei-

sten winkten dankend ab: „Zu viel zu tun“. Nachdem Erwin Nienaber den Vorsitz übernommen hatte, „lief“ es. Als zweiter Vorsitzender fungiert nun Horst Bagge, Schriftführer ist Karl-Friedrich Gußmann, Kassenwart Karl-Heinz Meyer, Werbe- und Pressewart Horst Glander. Als Beisitzer gehören dem Vorstand Wilhelm Vogel und Doris Untenberger an.

Der neue Vorstand soll eine Satzung erarbeiten und Aktivitäten besprechen. Die nächste Zusammenkunft ist in drei Wochen geplant. Dann wollen die Geschäftsleute dem „Kind einen Namen geben“.



DIE BARRIER haben ihre eigene Werbegemeinschaft gegründet. Rund 20 interessierte Geschäftsleute fanden sich dazu im Gasthaus Lüllmann ein.

Foto: Niedfeldt